

Bauhaus-Universität Weimar

Bauhaus Research School

**PROMOVIEREN
IN KUNST UND DESIGN**

PROMOVIEREN IN KUNST UND DESIGN

ZWEI WEGE ZUR PROMOTION

1. individuell

--> Abschluss Dr. phil.

--> theoretische Abhandlung

2. strukturiert

--> Abschluss Ph.D.

--> gestalterische, praktische Arbeit

--> und theoretische Reflexion

PROMOVIEREN IN KUNST UND DESIGN

ZWEI WEGE ZUR PROMOTION

1. individuell

--> Abschluss Dr. phil.

--> theoretische Abhandlung

2. strukturiert

--> Abschluss

--> gestalterische, praktische Arbeit

--> und theoretische Reflexion

**PROMOVIEREN
IN KUNST UND DESIGN**

**STRUKTURIERTER PROMOTIONSSTUDIENGANG
*KUNST UND DESIGN / FREIE KUNST / MEDIENKUNST***

Was bedeutet strukturiert?

--> Regelstudienzeit 6 Semester

--> festgelegtes Curriculum

--> 2 Lehrwochen pro Semester

--> zusätzlich zum Selbststudium

PROMOVIEREN IN KUNST UND DESIGN

LEHRWOCHE

Schlüsselqualifikationen

Graduierenseminare

Praxiskolloquien

Graduiererkolloquien

Abendvorträge

Workshops

Ph.D. Lehrprogramm Januar 2019

	Mo 28.01.2019	Di 29.01.2019	Mi 30.01.2019	Do 31.01.2019	Fr 01.02.2019		
9:00							
10:00	Schl. Qualifikation: Einführung in die Qualitative Forschung Friederike Landau M14 Raum 221 10:00 – 17:00	Graduierenseminar: Zum Begriff der Kunstautonomie Michael Lüthy M14 Raum 221 9:15 – 12:30	Wissen- schaftliche Informations kompetenz Steuben Straße 6 0.02 im EG Beratungsraum der Universitäts Bibliothek 9.15-12.30	Graduierten Kolloquium Geschwister Scholl Str. 7 Raum 116 09:15 Start 9:30 P-bericht Vanessa Farfán 10:40 P-bericht Johannes Breuer 11:50 Z-bericht Tobias Held	Graduierenseminar: Fundamentals of Artistic Research Alexandra Toland M14 Raum 219 9:15 – 12:30	Kolloquium PhD / Dr. Phil. Michael Lüthy Raum HP05	
11:00							
12:00							
13:00					Info Lunch M14 Raum 221 13:00 – 14:00		
14:00			Graduierenseminar: Fundamentals of Artistic Research Alexandra Toland M14 Raum 221 14:00-19.00	Workshop: Vague Space Jannis Hülsen Stefan Schwabe Clemens Winkler Raum 116 14:00-17.00	Graduierenseminar: Zum Begriff der Kunstautonomie Michael Lüthy M14 Raum 221 14:00-19.00		Disputation Carolin Otto Raum 116
15:00							
16:00							
17:00							
18:00							
19:00 -20:30	Antrittsvorlesung: Alexandra Toland Seeds: Boundary Objects of the Anthropocene ACC Galerie		Abendvortrag: The Vague Space Jannis Hülsen, Stefan Schwabe & Clemens Winkler Raum 116				

Bild: Programm der Ph.D. Lehrwoche, Januar 2019

**PROMOVIEREN
IN KUNST UND DESIGN**

EINDRÜCKE „VAGUE SPACE“ WORKSHOP, 2018



Fotos: Jannis Hülsen, 2018

**PROMOVIEREN
IN KUNST UND DESIGN**

**STRUKTURIERTER PROMOTIONSSTUDIENGANG
KUNST UND DESIGN/ FREIE KUNST / MEDIENKUNST**

Anlage: Studienablaufplan

Semester	1	2	3	4	5	6	LP
Graduiertenseminar	6	6	6	6			24
Graduiertenkolloquium		6		6			12
Bereich Schlüsselqualifikationen		6		6	6		18
Tutorium				6			6
Ph.D.-Arbeit: Wissenschaft	12	6	6	6	12	18	60
Ph.D.-Arbeit: Kunst und Design / Freie Kunst / Medienkunst	12	6	12	6	12	12	60
Gesamt	30	30	30	30	30	30	180

**PROMOVIEREN
IN KUNST UND DESIGN**

**STRUKTURIERTER PROMOTIONSSTUDIENGANG
*KUNST UND DESIGN/ FREIE KUNST / MEDIENKUNST***

Was zeichnet den Studiengang aus?

--> Verknüpfung von Theorie und Praxis

--> gestalterischer Ausdruck als kritische, reflexive Praxis

--> practice-led/practice-based research

**PROMOVIEREN
IN KUNST UND DESIGN**

**STRUKTURIERTER PROMOTIONSSTUDIENGANG
*KUNST UND DESIGN/ FREIE KUNST / MEDIENKUNST***

Was zeichnet den Studiengang aus?

--> Verknüpfung von Theorie und Praxis

--> gestalterischer Ausdruck als kritische, reflexive Praxis

--> practice-led/practice-based research

**PROMOVIEREN
IN KUNST UND DESIGN**

PRACTICE-BASED/ PRACTICE-LED RESEARCH

Bedeutet den Einbezug der gestalterischen Praxis in die Forschung

--> Form der verkörperten/materiellen Wissenproduktion

--> Wissen *durch* und *über* das Handeln

--> Verbindung zwischen impliziten
und expliziten Wissensformen

What can be known through art that can not be known by any other means?

(C. Gray and H. Delay, 2001)

**PROMOVIEREN
IN KUNST UND DESIGN**

PRACTICE-BASED/ PRACTICE-LED RESEARCH

Wie schlägt sich das in der Arbeit nieder?

--> gestalterische Praktiken und Methoden werden in empirisches Forschungsdesign mit eingebracht

--> die Arbeit besteht zu gleichen Teilen aus theoretischem und praktischem Anteil
(Prüfungsordnung §12, Absatz 2)

--> es findet Forschung durch Kunst/Design statt

PROMOVIEREN IN KUNST UND DESIGN

ARTISTIC/ DESIGN RESEARCH

Was bedeutet das für KünstlerInnen/DesignerInnen

--> nachspüren von Fragestellungen, die weit über Praxis hinaus gehen

--> komplexer werdende Gesellschaft und ihre Verbindung zur materieller Kultur tiefgreifend zu verstehen und zu verändern

--> konkrete Impulse für technologische und gesellschaftliche Entwicklungen zu setzen

PROMOVIEREN IN KUNST UND DESIGN

ARTICTIC/ DESIGN RESEARCH

Was bedeutet das für KünstlerInnen/DesignerInnen

--> im Rahmen der Promotion weiterhin
künstlerisch/gestalterisch zu arbeiten

--> wissenschaftliche Erforschung ihres Fachs
und ihrer Praktiken

--> Qualifizierung für eine akademische Laufbahn

Bauhaus-Universität Weimar

Bauhaus Research School

**PROMOVIEREN
IN KUNST UND DESIGN**

**VERÖFFENTLICHEN:
YBRC 18 – *[DIS]SOLVING BOUNDARIES***

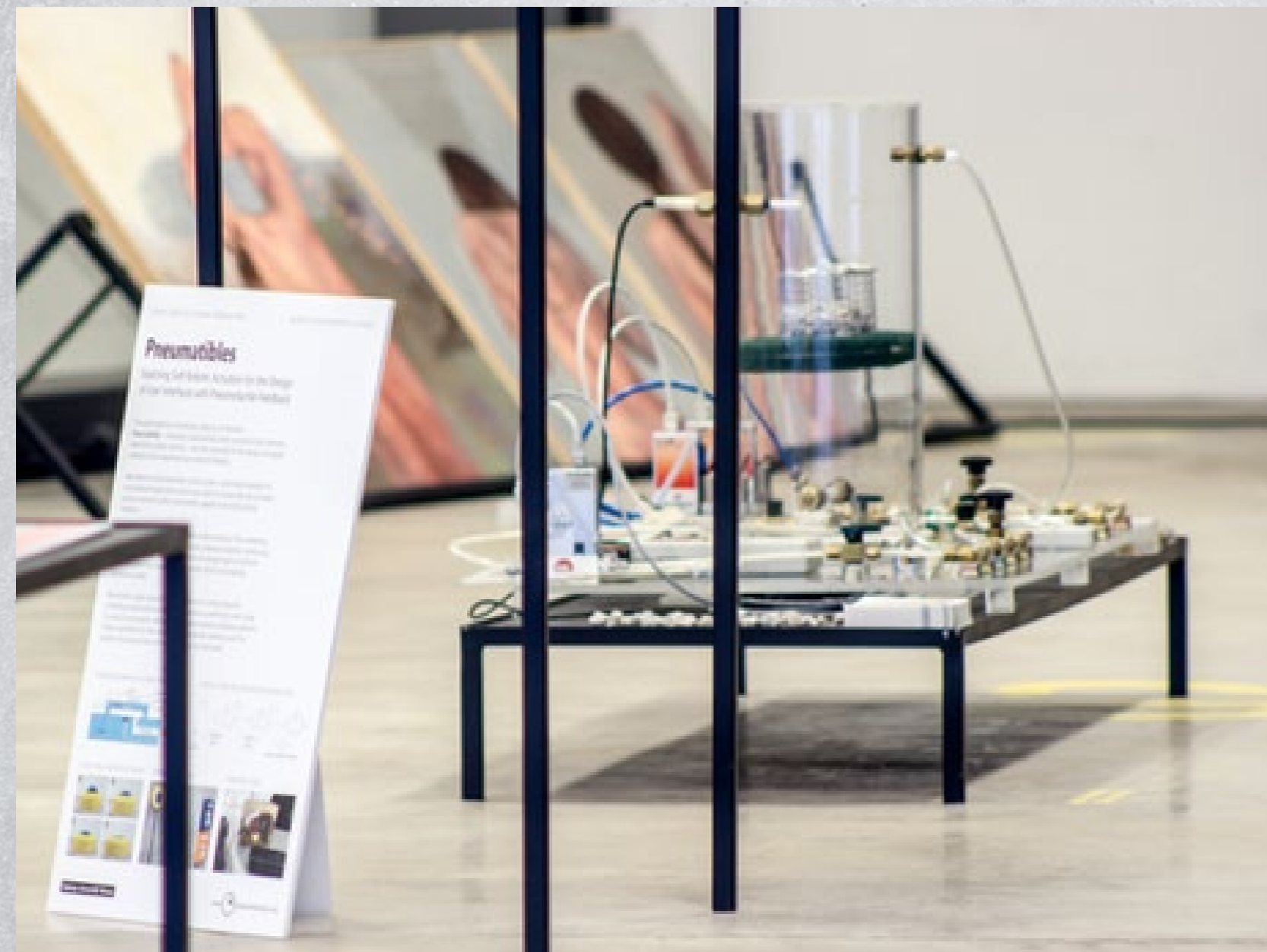


Fotos: Bauhaus-Universität, 2018

Promovieren in Thüringen | 12.04.2019 | Viola S. Ahrensfeld | 14/24

PROMOVIEREN IN KUNST UND DESIGN

VERÖFFENTLICHEN: PROMOTIONS-AUSSTELLUNG 2018



Fotos: Bauhaus-Universität, Michael Braun 2018

PROMOVIEREN IN KUNST UND DESIGN

PH.D. – UND DANN?

Was macht man mit einem Ph.D Abschluss in der Kunst/im Design?

--> Lehre und Forschung

--> außeruniversitäre Forschung

--> weiterhin selbstständiges Schaffen

PROMOVIEREN IN KUNST UND DESIGN

VORAUSSETZUNGEN

für eine Promotion im Bereich Kunst/Design an der Bauhaus-Universität

--> künstlerischer/gestalterischer Abschluss,
min. Note *gut* oder besser

--> Zusage zweier BetreuerInnen

--> min. ein BetreuerIn mit Lehrstuhl an der BU

--> min. ein BetreuerIn muss promoviert sein

--> Sprachkenntnisse Deutsch C1/ Englisch B2

PROMOVIEREN IN KUNST UND DESIGN

VORAUSSETZUNGEN

Wie bewerbe ich mich?

--> Stichtag für Bewerbungen immer der 31. März

--> Exposé und Zeitplan

--> Portfolio und Publikationsliste

--> Mentoren-Erklärung

--> Motivationsschreiben

**PROMOVIEREN
IN KUNST UND DESIGN**

WEITERE INFORMATIONEN

www.uni-weimar.de/kunst-und-gestaltung/studium/promotion-phddrphil

Referentin:

viola.ahrensfeld@uni-weimar.de

Studiengangsleitung:

alexandra.toland@uni-weimar.de

**PROMOVIEREN
IN KUNST UND DESIGN**

BAUHAUS RESEARCH SCHOOL

Dachinstitution für alle Promovierenden an der BU Weimar

--> umfangreiches Curriculum mit
Qualifizierungsangeboten in DE/EN

--> Förderung des wissenschaftlichen,
künstlerischen und gestalterischen Nachwuchs

--> Beratung in rechtlichen, administrativen und
finanziellen Angelegenheiten rund um die Promotion

Bauhaus-Universität Weimar

Bauhaus Research School

**PROMOVIEREN
IN KUNST UND DESIGN**

BAUHAUS RESEARCH SCHOOL

www.uni-weimar.de/brs

Marienstraße 14
99423 Weimar

Tel.: +49 (0) 36 43/58 41 00

Fax: +49 (0) 36 43/58 41 01

research-school@uni-weimar.de

Bauhaus-Universität Weimar

Bauhaus Research School

**PROMOVIEREN
IN KUNST UND DESIGN**

DOKTORHUT

www.uni-weimar.de/doktorhut

halbjährlich, April / November

--> Informationsveranstal-
tung über Promotion

--> persönliche Beratung

Bauhaus-Universität Weimar

BAUHAUS RESEARCH SCHOOL

DOKTORHUT

Information event for
doing a doctorate in Weimar

3 April 2019

BRS | Marienstrasse 14

1:30 - 2:15 p.m.

DETAILS: WWW.UNI-WEIMAR/BRS

PROMOVIEREN IN KUNST UND DESIGN

WISSENSCHAFTSTAG

www.uni-weimar.de/wissenschaftstag

20. November 2019

--> Austausch über aktuelle
Forschungsprojekte

--> Posterwettbewerb



Fotos: Bauhaus-Universität, 2018

Bauhaus-Universität Weimar

Bauhaus Research School

**PROMOVIEREN
IN KUNST UND DESIGN**

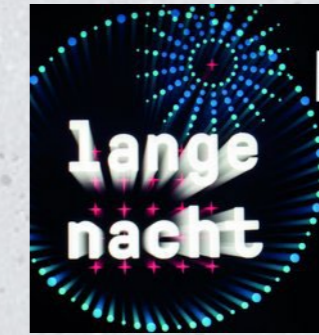
**LANGE NACHT DES
WISSENSCHAFTLICHEN SCHREIBENS**

www.uni-weimar.de/lange-nacht

06. Juni 2019

--> umfangreiches Angebot
zum Thema Schreiben

--> Promotionsausstellung



BAUHAUS schreibt!
06.06.2019



Fotos: Bauhaus-Universität, 2018